

# MIRADA

## DE JÓVENES DE 15 AÑOS

EDICIÓN 2023

### EL PROGRAMA

## MIRADA DE LOS JÓVENES DE 15 AÑOS EN EL CENTRO DEL PREMIO BAYEUX

El premio Bayeux Calvados-Normandie de los corresponsales de guerra celebrará su 30ª edición del lunes 9 al domingo 15 de octubre de 2023. Desde 1994, la ciudad de Bayeux, en asociación con la Región de Normandía y el Consejo Departamental de Calvados, organiza este premio como homenaje a los periodistas que ejercen su profesión en condiciones peligrosas para permitirnos acceder a una información libre. Este evento vinculado a los medios de comunicación franceses y extranjeros ofrece, durante una semana, una ventana abierta a la actualidad internacional a través de exposiciones, veladas temáticas, proyecciones, una feria del libro, un foro de medios de comunicación, encuentros con escolares, etc.

*Mirada de los jóvenes de 15 años*, un proyecto dirigido a los alumnos de secundaria, es el primer plato fuerte pedagógico.

El principio: a partir de una selección de fotografías sobre la actualidad internacional de los últimos 12 meses, realizada por la Agencia France-Presse (AFP), los alumnos de 3º votan la fotografía que simboliza para ellos el mundo actual. Las fotos se publican en línea en el sitio web del proyecto [Mirada de los jóvenes de 15 años](#).

La votación se realizará en línea en el sitio web [regarddesjeunes.org](http://regarddesjeunes.org) antes del 5 de octubre de 2023 y los resultados se anunciarán el 10 de octubre.

# MIRADA

## DE JÓVENES DE 15 AÑOS

EDICIÓN 2023

### Herramientas pedagógicas para preparar y utilizar las fotografías

El objetivo principal del proyecto *Mirada de los jóvenes de 15 años* es despertar la curiosidad por los medios de comunicación y utilizar soportes de información, en particular la fotografía, como herramienta de aprendizaje y puerta de entrada a las actividades escolares.

Para ayudarle a preparar el voto de sus alumnos en el marco de este proyecto educativo, en este dossier encontrará algunas herramientas que propone el CLEMI de la academia de Normandía.

Sencillas pero realistas, estas herramientas se guían por un doble objetivo:

- ▶ Preparar, en unos horarios limitados, una votación reflexiva que ponga en práctica diversas competencias de los planes de estudio escolares desde una perspectiva multidisciplinaria.
- ▶ Permitir utilizar este trabajo a lo largo del resto del curso escolar, una utilización que permita tener en cuenta otros ámbitos de reflexión en términos de ciudadanía y apertura al mundo, en particular en el marco de la AMI (Alfabetización Mediática e Informacional) o de la educación cívica del alumno.

Los documentos **“Ficha del profesor”** están reservados exclusivamente para usted y describen todo el escenario propuesto.

Los documentos **“Ficha de los alumnos”** están destinados a los mismos. Los distintos ejercicios y sus correspondientes instrucciones se pueden imprimir o completar digitalmente.

Se pretende que estas actividades se amplíen a lo largo del año, en particular con vídeos de profesionales o creaciones de los alumnos. ¡Esta ampliación también puede realizarse con sus informaciones sobre el terreno!

—  
Contacto pedagógico

[celine.thiery@ac-normandie.fr](mailto:celine.thiery@ac-normandie.fr)

# MIRADA

## DE JÓVENES DE 15 AÑOS

EDICIÓN 2023

### Referencias a la base común de conocimientos, competencias y cultura (Decreto nº 2015-372 de 31 de marzo de 2015)

#### Ámbito 1 – El lenguaje para pensar y comunicarse

Comprender y expresarse utilizando la lengua francesa tanto oralmente como por escrito. La alfabetización mediática e informacional ayuda a dominar los sistemas de información y de comunicación a través de los cuales se construyen la relación con los demás y la autonomía.

#### Ámbito 2 - Métodos y herramientas de aprendizaje

El volumen de la información al que están expuestos los alumnos requiere que dispongan de métodos para buscarla y utilizarla de forma adecuada. Todas las disciplinas ofrecen herramientas para ello, y la alfabetización mediática e informacional enseña también a dominar los entornos de trabajo digitales.

La alfabetización mediática e informacional requiere ante todo adquirir un método de búsqueda de información y de utilización de la misma en las distintas disciplinas. Lleva a los alumnos a interrogarse sobre la fiabilidad y la utilidad de una información, y a distinguir las fuentes según su soporte.

#### Ámbito 3 - La formación de la persona y del ciudadano

La formación de la persona y del ciudadano implica el conocimiento y la comprensión de las normas jurídicas que rigen la sociedad. Desarrollar el juicio es uno de los objetivos clave de la enseñanza secundaria. Cada disciplina contribuye a ello a su manera, enseñando la evaluación crítica de la información y de las fuentes de un objeto mediático.

#### Ámbito 5 - Las representaciones del mundo y de la actividad humana

Esta ampliación de la experiencia del tiempo y del espacio permite trabajar en el desarrollo de la información y de los medios de comunicación en las sociedades humanas, y distinguir entre lo visible y lo invisible, lo explícito y lo implícito, lo real y lo ficticio.

# MIRADA

## DE JÓVENES DE 15 AÑOS

EDICIÓN 2023

### FICHA DEL PROFESOR

#### Actividad 1: Descifrar una imagen de prensa

Una imagen necesita ser interpretada. Para entender la selección de fotografías de *Mirada de los jóvenes de 15 años*, puede ser útil tratar el vocabulario específico de la lectura y creación de una imagen.

Preguntar a los alumnos a partir de una o varias fotografías de la selección:

¿Dónde estaba el fotógrafo? ¿A qué distancia? Introducir el vocabulario: primer plano, plano picado, contrapicado, etc.

¿Qué veis? ¿Qué entiendes? ¿Qué sientes?

- ➔ Hacer que sean conscientes de que cada uno da un significado diferente a una imagen (polisemia de la imagen).

# MIRADA

## DE JÓVENES DE 15 AÑOS

EDICIÓN 2023

### FICHA DEL PROFESOR

#### Actividad 2: Observar y comprender la utilidad de la leyenda

Porque la fotografía es polisémica por naturaleza y porque una imagen sacada de su contexto puede ser malinterpretada, muy malinterpretada...

Dividir a los alumnos en grupos. Repartir a los grupos 3 o 4 fotografías **sin pie de foto** de forma que algunos grupos tengan que comentar las mismas fotografías.

- ▶ Pedirles que escriban los pies de foto.
- ▶ Una vez que hayan terminado de escribirlos, comparar alguno de los pies de foto imaginados con el pie de foto auténtico.
- ▶ Preguntar a los alumnos qué debe incluir un pie de foto para acompañar “adecuadamente” una foto de prensa. Y, ¿cuál es el riesgo, para el público que tiene acceso a una fotografía, cuando esta no tiene un pie de foto o este no es correcto?

*Continuación de la sesión:* proceder a una primera votación individual (sin la plataforma): según ellos, ¿qué fotografía representa mejor la actualidad del año?

Hacer hincapié en el hecho de que las fotografías han sido tomadas por reporteros fotográficos profesionales, por tanto, desde una perspectiva del tema y con un enfoque específico.

Este trabajo se puede realizar en una lengua extranjera.

*Escenario alternativo:* trabajar la percepción pidiéndoles que busquen una serie de adjetivos en función de lo que les inspire la(s) fotografía(s) y comparar esta percepción con los pies de foto reales.

*Ampliación para la asignatura de lengua española:* cada miembro del grupo elige una fotografía en la que basar un ejercicio de escritura del tipo “monólogo interior”, imaginando lo que piensa el personaje de la foto o alguno de ellos.

# MIRADA

## DE JÓVENES DE 15 AÑOS

EDICIÓN 2023

### FICHA DEL PROFESOR

#### Actividad 3: ¡Cada fotografía con su pie de foto!

Porque la fotografía de prensa es inseparable de su pie de foto y porque representa una situación, la expresión de una visión que es a la vez personal y un vector de información.

#### ENTREGAR LAS FOTOS PARA RELACIONARLAS CON SUS PIES DE FOTO.

Hacer que clasifiquen las fotografías por temas para poner de relieve los retos contemporáneos y vincularlas con los temas del plan de estudios de geografía e historia y de educación cívica y moral (geopolítica del mundo actual, calentamiento global, etc.). También se pueden establecer vínculos con los temas culturales de los planes de estudios de lengua española y de lengua(s) extranjera(s), de asignaturas de educación artística y de educación ciudadana.

#### *Escenario alternativo:*

Pedirles que retomen los adjetivos que dieron en la actividad 2. ¿Los mantienen o los cambian... total o parcialmente? ¿Y por qué?

#### *Ampliación para la asignatura de Artes Plásticas:*

Elegir algunas de las fotografías propuestas en la plataforma y asociar cada una de ellas con otra fotografía tomada por otro/a fotógrafo/a sobre el mismo tema.

Analizar los puntos de vista utilizando conceptos más técnicos como el encuadre, los colores, la posición de las personas, etc., ¡prestando atención a no separar el fondo de la forma!

Pedir a los alumnos que elijan un acontecimiento que les haya marcado durante el año y que lo asocien a una fotografía (esto permite trabajar sobre las fuentes de la fotografía y, de forma más general, sobre las fuentes de la información).

# MIRADA

## DE JÓVENES DE 15 AÑOS

EDICIÓN 2023

### FICHA DEL PROFESOR

#### Actividad 4: Contextualizar

#### ¡No basta con el pie de foto para entender una situación!

Porque en una fotografía de prensa, está el campo, el fuera de campo... y es una mirada de un acontecimiento realizada en un instante T.

#### EL PIE DE FOTO, POR SUPUESTO, PERO, ¿CUÁL ES EL CONTEXTO MÁS AMPLIO EN EL QUE SE TOMÓ LA FOTOGRAFÍA?

¿Por qué es necesario conocer el contexto en el que se tomó la fotografía para formarse una opinión fundada más allá de la emoción que puede despertar una fotografía de prensa? ¿Por qué es esencial conocer la fuente de esta contextualización o de una información desde esta perspectiva?

Volver a dividir a los alumnos en grupos y entregarles 1 o 2 fotografías. Situar el país en el que se tomó la fotografía en un mapamundi (si es posible, interactivo y, preferiblemente, en un globo virtual que pueda trabajarse) y elaborar una breve ficha/tarjeta de identidad:

- ▶ Pedirles que busquen información, por ejemplo, en algunas páginas web de medios de comunicación (p. ej.: *rsf.org*) para explicar mejor el contexto en el que se tomó la fotografía. Redactar una nota que presente este contexto y asociarla a la fotografía.
- ▶ Hacer una puesta en común para elaborar un mapamundi completo a partir de lo que los alumnos hayan encontrado y comprobado.

Si se utiliza un globo virtual (tipo *Genial.ly*), se pueden incluir todas las notas.

Después de estas actividades, se puede realizar una nueva votación, esta vez definitiva y registrada en la plataforma, basada en las competencias adquiridas en la lectura de una fotografía de prensa.

# MIRADA

## DE JÓVENES DE 15 AÑOS

EDICIÓN 2023

### FICHA DEL PROFESOR

#### Actividad 5: La escala mundial también es específica de la AFP

**Trabajar a partir de la página web de la AFP para descubrir el circuito de información.**

Hacer que los alumnos comprendan cuál es el circuito de una información, cómo se elabora, gracias a qué profesiones, qué medios y qué etapas son necesarias para que sea fiable con el fin de desarrollar en los alumnos una mirada crítica sobre lo que consideran noticias.

A partir de la página web de la AFP, del vídeo grabado en 2022 con Martin Bureau [ <https://www.calvados.fr/video/regard-des-jeunes-de-15-ans-2022-rencontre-avec-Martin-Bureau-AFP> ] y también de una lectura de la prensa regional donde se menciona regularmente la "AFP":

¿Qué es la AFP, su red de corresponsales, la información en tiempo real de sus corresponsales?

¿Cómo puede considerarse fiable la información que proporciona la agencia? ¿Cómo trabajan los profesionales de la información?



# MIRADA

## DE JÓVENES DE 15 AÑOS

EDICIÓN 2023

### FICHA DEL PROFESOR

#### **Actividad 6: Realizar grabaciones de audio o video con los alumnos**

- Describir la fotografía que elijan y comentar su contexto (si es posible, asociarla con el mapamundi interactivo).
- Hacer una tarjeta postal sonora a partir de una fotografía, es decir, utilizar el sonido para transmitir la atmósfera del acontecimiento fotografiado.
- Hacer una cápsula sonora, un programa de radio o de televisión con los alumnos, que se pueda subir a la plataforma nacional Pod:  
<https://podeduc.apps.education.fr/>

# MIRADA

## DE JÓVENES DE 15 AÑOS

EDICIÓN 2023

### FICHA DEL PROFESOR

#### Actividad 7: Organizar un debate para elegir la foto

Una vez finalizado el trabajo de búsqueda, se puede organizar un debate en clase para seleccionar la foto “elegida” por la clase.

Hay muchas formas de llevar a cabo el debate, aquí tiene un ejemplo:

##### En casa:

Los alumnos escriben en un post-it el argumento que creen que demuestra que la foto que han elegido debe ser la elegida por la clase (posibilidad de trabajar previamente qué es un argumento y para qué sirve).

##### En clase:

- ▶ Los alumnos pegan en la pizarra sus post-it sobre la foto proyectada/colgada. A continuación, se descubren dos o tres fotos visualmente o contando los post-it.
- ▶ Leer los argumentos relacionados con estas 2/3 fotos así destacadas. Los alumnos que hayan elegido fotos no seleccionadas serán miembros del jurado.
- ▶ El jurado anuncia el resultado y explica la elección, con la posibilidad de que el jurado reformule las diferencias ya trabajadas entre “información”, “emoción” y cuestiones estéticas.

→ Se puede realizar un debate en inglés.

# MIRADA

## DE JÓVENES DE 15 AÑOS

EDICIÓN 2023

### FICHA DEL PROFESOR

#### **Actividad 8: Tras la votación y los resultados nacionales, la revista de prensa fotográfica**

Estar al día de la actualidad a lo largo de todo el año con una revista de prensa periódica a partir de fotografías de prensa buscadas en los medios de comunicación profesionales.

Poner de relieve la cuestión de la fuente de la imagen: buscar las diferentes publicaciones de algunas de estas fotografías, identificar en qué contexto se utilizan, se transmiten o se retiran (utilizar, por ejemplo, "Tineye", la herramienta de búsqueda de la primera publicación de una fotografía, sus circunstancias, etc.).

Realizar esta revista de prensa en forma de podcast, grabación de audio o de vídeo.

En el marco de un trabajo en colaboración con una clase de un centro extranjero (véase con Canope para un proyecto de e-twinning), se podría pedir a los alumnos:

- ▶ primero, que comparen su revista de prensa "nacional" y que defiendan y expliquen sus elecciones;
- ▶ en segundo lugar, que elaboren juntos una revista de prensa conjunta.

# MIRADA

## DE JÓVENES DE 15 AÑOS

EDICIÓN 2023

### RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- Para trabajar sobre la libertad de prensa y los contextos de cada país: RSF - Reporters sans frontières [rsf.org](https://rsf.org)
- Ficha de consejos en vídeo sobre el análisis de imágenes elaborado por SciencesPo Paris y openclassrooms: [Consejos para analizar una imagen \(lemonde.fr\)](https://www.openclassrooms.com/fr/formation/conseils-pour-analyser-une-image)
- Una serie de 15 vídeos cortos propuesta por el CLEMI para entender mejor los conceptos de punto de vista y ángulo. <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/trois-regards-pour-voir.html>
- Vídeos realizados por el CLEMI Normandie con periodistas sobre la fotografía de prensa, el ángulo y el papel de los fixers para los reporteros de guerra: [pod.ac-normandie.fr/clemi/paroles-de-journalistes/](https://pod.ac-normandie.fr/clemi/paroles-de-journalistes/)
- Para más información: el documental web *À la Une* producido por CANOPE con la participación de la Ciudad de Bayeux, el CLEMI Normandie y el periódico *Libération*. [reseau-canope.fr/a-la-une/](https://reseau-canope.fr/a-la-une/)
- Para trabajar con y sobre el programa *Mirada de los jóvenes de 15 años*: [afp.com](https://www.afp.com)