

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2020

L'OPÉRATION REGARD DES JEUNES DE 15 ANS AU CŒUR DU PRIX BAYEUX

Le **prix Bayeux Calvados-Normandie des correspondants de guerre** aura lieu, pour sa 27^e édition, du lundi 5 au dimanche 11 octobre 2020. Depuis 1994, la ville de Bayeux, associée à la Région Normandie et au Conseil départemental du Calvados, organise ce prix destiné à rendre hommage aux journalistes qui exercent leur métier dans des conditions périlleuses pour nous permettre d'accéder à une information libre. Cet événement lié aux médias français et étrangers, s'attache à offrir, le temps d'une semaine, une fenêtre ouverte sur l'actualité internationale via des expositions, des soirées thématiques, des projections, un salon du livre, un forum média, des rencontres avec les scolaires...

Regard des jeunes de 15 ans en est le premier temps fort pédagogique et à destination des collégiens.

Le principe : à partir d'une sélection de photographies sur l'actualité internationale de ces 12 derniers mois, réalisée par l'Agence France-Presse (AFP), les élèves de classes de 3^e votent pour la photo qui symbolise pour eux le monde d'aujourd'hui. Les photos sont mises en ligne sur le site du **Regard des jeunes de 15 ans**.

Les votes sont effectués en ligne sur le site du Regard des jeunes de 15 ans.

PRIX BAYEUX CALVADOS-NORMANDIE
DES CORRESPONDANTS DE GUERRE



REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2020

Des pistes pédagogiques pour préparer et exploiter les photographies

Pour vous accompagner dans la préparation du vote de vos élèves dans le cadre de cette opération pédagogique, vous trouverez ici quelques pistes proposées par l'équipe EMI de l'académie de Caen. Simples mais réalistes, elles sont guidées par un double objectif :

- Préparer, dans des horaires contraints, à un vote réfléchi et mettant en œuvre diverses compétences des programmes scolaires dans une optique pluridisciplinaire.
- Permettre une exploitation de ce travail sur le reste de l'année scolaire, exploitation qui permet d'envisager d'autres champs de réflexion en termes de citoyenneté et d'ouverture sur le monde, notamment dans le cadre de l'EMI (Education aux Médias et à l'Information).

Le filigrane de ce travail : susciter la curiosité médiatique et se servir des productions médiatiques, particulièrement la photographie, comme outil d'apprentissage et porte d'entrée à vos activités scolaires.

Les documents « Fiche professeur » vous sont exclusivement réservés et déroulent la globalité du scénario proposé.

Les documents « Fiche élèves » sont à leur intention. Les différents exercices et consignes correspondantes peuvent ainsi être imprimés ou complétés numériquement.

Ces activités ont enfin vocation à être étoffées au cours de l'année notamment par des vidéos de professionnels ou des productions d'élèves. Cela peut se faire aussi par vos remontées du terrain !

Contact pédagogique

Emmanuelle.Griffon@ac-caen.fr

PRIX BAYEUX CALVADOS-NORMANDIE
DES CORRESPONDANTS DE GUERRE



REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2020

FICHE PROFESSEUR

Activité 1 : l'observation et la compréhension de l'utilité de la légende

Parce que la photographie est par essence polysémique et parce qu'une image sortie de son contexte peut être mal comprise, très mal comprise...

Repartir les élèves par groupe. Donner à ces groupes 3 ou 4 photographies **sans légende** et de façon à ce que certains groupes aient à commenter les mêmes photographies.

- Leur demander d'en rédiger les légendes et de trouver un ou deux adjectif(s) à y associer
- Une fois ce temps de rédaction terminé, comparer une de ces légendes avec une de celle qu'ils ont imaginées
- Enfin leur demander ce que doit comporter une légende pour « bien » accompagner une photo de presse. Et quel est le risque, pour le public qui y a accès, quand la photo n'est pas légendée, ou mal légendée ?

Procéder à un 1^{er} vote individuel (sans la plateforme) : quelle est la photographie qui représente le mieux l'actualité de l'année selon eux ?

Insister sur le fait que ce sont des photo-reporters professionnels qui les ont réalisées donc avec une optique de sujet et avec un regard spécifique.

Possibilité d'effectuer ce travail en langue étrangère.

Autre scénario : Travailler sur la perception en leur demandant de trouver une série d'adjectifs en fonction de ce que leur inspire la ou les photographie(s) et confronter cette perception aux légendes effectives.

Prolongement en lettres : chaque membre du groupe choisit une photographie sur laquelle s'appuiera un travail d'écriture type « monologue intérieur » en imaginant ce que pense le ou l'un des personnages de la photo.

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2020

FICHE PROFESSEUR

Activité 2 : À chaque photo sa légende !

Parce que la photographie de presse est indissociable de sa légende et parce qu'elle est une représentation d'une situation, l'expression d'un regard à la fois personnel et vecteur d'une information

DONNER LES PHOTOS A RELIER A LEUR LEGENDE

Leur faire reprendre les adjectifs qu'ils avaient donnés dans l'activité 1. Les conservent-ils ou les modifient-ils... totalement ou juste un peu ? Et pourquoi ?

Faire classer ces photographies par thème afin de mettre en avant des enjeux contemporains et en lien avec les questions au programme en histoire-géographie et en EMC. Des liens peuvent également être faits avec les entrées culturelles des programmes de Français et de Langue(s) étrangère(s).

Prolongement en Arts plastiques : choisir certaines photographies proposées sur la plate-forme, Associer à chacune une autre photographie prise par un(e) autre photographe sur le même sujet : Analyser les points de vue à partir de notions plus techniques telles que le cadrage, les couleurs, la place des personnes etc. en prenant garde de ne pas dissocier le fond de la forme !

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2020

FICHE PROFESSEUR

Activité 3 : Contextualiser

Il n'y a pas que la légende pour comprendre une situation !

Parce que dans une photographie de presse, il y a le champ et le hors champ... et un instant T.

LEGENDE CERTES MAIS QUEL EST LE CONTEXTE PLUS LARGE DANS LEQUEL LA PHOTOGRAPHIE A ETE PRISE ?

De nouveau répartir les élèves par groupe à qui l'on donne 1 ou 2 photographie(s). Sur un planisphère si possible interactif et de préférence sur un globe virtuel permettant une production) placer le pays représenté et en faire une courte fiche/carte d'identité :

- Leur demander de faire des recherches par exemple sur quelques sites médiatiques (professionnels) pour expliquer davantage le contexte dans lequel a été prise la photographie. Rédiger une notice présentant ce contexte en y associant la photographie
- Faire une mise en commun pour proposer un planisphère complet grâce à ce que les élèves auront trouvé et vérifié.

Si l'on utilise un globe virtuel, toutes les notices peuvent être intégrées.

Pourquoi connaître le contexte de prise de vue de la photographie est-il nécessaire pour se faire une opinion informée au-delà de l'émotion que peut susciter une photographie de presse ? Pourquoi connaître la source de cette contextualisation ou d'une information est-il indispensable dans cette perspective ?

À la suite de ces activités, on peut tenir un nouveau vote, définitif cette fois et enregistré sur la plate-forme, qui s'appuiera sur les compétences acquises en matière de lecture d'une photographie de presse

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2020

FICHE PROFESSEUR

Activité 4 : Faire des enregistrements audio ou vidéo des élèves

- Décrire la photographie de son choix et commenter son contexte (à éventuellement associer au planisphère interactif)
- Rédaction d'un commentaire commun sur la plate-forme regard des jeunes de 15 ans Faire une émission de radio ou de tv avec les propos des élèves (peut se faire sous forme de JT).

FICHE PROFESSEUR

Activité 5 : L'échelle mondiale est aussi propre à l'AFP

Travailler à partir du site de l'AFP : qu'est-ce que c'est l'AFP, son réseau de correspondants, l'information en temps réel par ces correspondants, en quoi l'information qu'ils délivrent peut-elle être considérée comme fiable ? Comment travaille un professionnel de l'information ?

PRIX BAYEUX CALVADOS-NORMANDIE
DES CORRESPONDANTS DE GUERRE



REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2020

FICHE PROFESSEUR

Activité 6 : Après le vote et les résultats nationaux, la revue de presse photographique

S'intéresser à l'actualité tout au long de l'année par une revue de presse trimestrielle à partir de photographies de presse recherchées dans les médias professionnels.

Mettre en lumière la question de la source de l'image : Rechercher les différentes publications de certaines de ces photographies, repérer dans quel contexte elles sont utilisées, relayées voire détournées (utiliser par exemple « Tineye » l'outil de recherche de la 1ère publication d'une photographie, ses occurrences etc.)

Faire cette revue de presse sous forme de podcast, captation audio ou vidéo.

Dans le cadre d'un travail en coopération avec une classe d'un établissement étranger (voir avec l'académie de Caen/Dareic pour un tel partenariat), les élèves pourraient être amenés

- dans un premier temps, à confronter leur revue de presse « nationale », défendre et expliquer leurs choix ;
- dans un second temps, à réaliser ensemble une revue de presse commune.

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2020

FICHE PROFESSEUR

Activité 7 : Organiser un débat pour choisir la photo

Après l'éclairage du travail de recherches, il est possible d'organiser un débat dans la classe pour choisir la photo « élue » par la classe.

Il existe de nombreuses possibilités de conduite de débat, en voici un exemple :

À la maison :

Les élèves écrivent sur un post-it l'argument qui prouve selon eux que la photo qu'ils ont choisie doit être celle qui doit être élue par la classe (possibilité en amont de travailler ce qu'est et à quoi sert un argument)

En classe :

- Les élèves viennent coller au tableau leur post-it sur la photo projetée/accrochée. 2 ou 3 photos se révélant dès lors visuellement ou au décompte des post-it
- Lecture des arguments liés à ces 2/3 photos ainsi mises en avant. Les élèves qui avaient choisi des photos non retenues sont alors jury
- Annonce du résultat par ce jury et explication du choix (avec possibilité de faire reprendre à ce jury les différences déjà travaillées entre « information », « émotion », enjeux esthétiques également..tout ce qui est entré en jeu pour effectuer le choix de la photo)

→ Possibilité de produire un débat en langue anglaise.